

Pressemeldung

Dynamische Expansion bei Mövenpick Hotels & Resorts.



Neueröffnungen in Marokko, in der Mongolei und der Türkei, die Übernahme eines bekannten Hotels in Pakistan und die Erweiterung eines Resorts in Ägypten zeugen von der dynamischen Entwicklung des Schweizer Hotelunternehmens.

Glattbrugg, Zürich, 11. März 2014 - [Mövenpick Hotels & Resorts](#) erweitert sein Portfolio um weitere Hotels: Neue Häuser in der Türkei, in der Mongolei und in Marokko stehen kurz vor der Eröffnung. Dazu wurde ein Hotel in Pakistan von Sheraton übernommen und die Erweiterung des Mövenpick Hotel Cairo Pyramids in Ägypten bekanntgegeben.

Pressekontakt:

Tina Seiler
PR & Communication Manager,
Corporate
Mövenpick Hotels & Resorts
Flughofstrasse 61
8152 Glattbrugg (Zürich)
Switzerland
Telefon +41 44 828 41 47
tina.seiler@moevenpick.com
www.moevenpick-hotels.com

Erstes Mövenpick Hotel in Pakistan

Das angesehene 5-Sterne-Hotel in [Karachi](#) ist das erste Haus des internationalen Hotelunternehmens in **Pakistan**. Zentral in der Innenstadt an der Club Road gelegen, wird das Mövenpick Hotel Karachi mit 407 Zimmern im Laufe des Jahres renoviert: Zwei Etagen, alle Restaurants und die Lobby werden umfangreich modernisiert.

Urbanes Ambiente und grosse Konferenzflächen für Marokko

Nach dem bestehenden Hotel in Tanger eröffnet Mövenpick Hotels & Resorts zwei weitere Hotels in **Marokko**. Bereits im Sommer erfolgt die Übernahme des operativen Managements des ersten Hotels, welches momentan unter dem Namen Casablanca Plaza bekannt ist. Das Haus liegt im Herzen des Geschäftsviertels um die "Wall Street", in der Nähe der Medina. Das Mövenpick Hotel **Casablanca** mit 184 Zimmern bietet ein entspanntes urbanes Ambiente mit Swimmingpool auf dem Dach, Spa, drei Restaurants und sechs Veranstaltungsräumen. Das 16-stöckige Gebäude wurde im Jahr 2011 komplett renoviert, die Vergrösserung der Restaurants und der Bars ist geplant.

Das dritte marokkanische Haus eröffnet Ende 2014 an der exklusiven Avenue Mohammed V im gepflegten Stadtteil „Hivernage“ von Marrakesch. Im Moment noch im Bau, wird das Mövenpick Hotel **Marrakesch** mit 374 Zimmern eines der bedeutendsten Konferenzhotele der Stadt werden. Hier können die Gäste ausserdem das grösste öffentliche Schwimmbad der Stadt, ein Einkaufszentrum mit 88 Geschäften, Buddha Bar, Hard Rock Cafe, Kidzo Spielcenter und eine Eislaufhalle direkt angrenzend an das Hotel nutzen.

Viertes Mövenpick Hotel für die Türkei

Mit dem Mövenpick Hotel **Istanbul Golden Horn** eröffnet Mövenpick Hotels & Resorts in den kommenden Sommermonaten das vierte Hotel in der Türkei. Mit Blick über die bekannte Bucht des Golden Horns und nur zehn Minuten von der Istanbul Altstadt entfernt, punktet das Haus mit 137 zeitgemäss ausgestatteten Zimmern. Darüber hinaus ist die komplette Konstruktion des Hotels nach den modernsten internationalen Umweltschutzvorgaben geplant: Genutzt werden recyceltes Material, neue Energieformen und moderne Wasserspar-Technologien. Der international bekannte Designer Sinan Kafadar zeichnet für die Innenarchitektur des Hauses verantwortlich. Er hat sich dabei massgeblich von den geschichtlichen Hintergründen des Golden Horn als strategisch wichtigem Ort der griechischen, romanischen, byzantinischen und ottomanischen Zeiten inspirieren lassen.

Erstes Hotel in der Hauptstadt der Mongolei

Ab 2018 wird Mövenpick Hotels & Resorts ein erstes Hotel in der **Mongolei** betreiben. Das Mövenpick Hotel & Residences **Ulaanbaatar** im neuen Stadtteil Banyanzurh, etwa 3,5 Kilometer vom historischen Zentrum Sukhbaatar Square entfernt, wird seinen Gästen 250 Zimmer und 124 Wohnungen bieten.

Umfangreiche Erweiterung des Mövenpick Hotel Cairo Pyramids

Nur ein paar Minuten von den berühmten **ägyptischen** Pyramiden von Gizeh entfernt, hat das Mövenpick Hotel [Cairo Pyramids](#) einen modernen Anbau eröffnet. Die vierstöckige Erweiterung des bestehenden Resorts bietet 144 Zimmer und ist eine stylische Alternative zu den bereits vorhandenen Bungalows im weitläufigen Garten der Anlage. Alle neuen Zimmer sind mit einer Terrasse ausgestattet – einige davon mit direktem Blick auf die Pyramiden. Neues kulinarisches Highlight ist das Restaurant ‚Lotus‘ mit aufwendigen Frühstückbüffets und ‚a la carte‘-Menüs zum Mittag- und Abendessen. Leichte Speisen und Snacks werden an der Poolbar serviert und erfrischende Cocktails locken in die Lounge im Inneren des Hotels.

„Die dynamische Expansion ist ein Markenzeichen für Mövenpick Hotels & Resorts: Die neuen interessanten Projekte unterstreichen dieses Bestreben perfekt,“ erläutert Jean Gabriel Pérès, President und CEO von Mövenpick Hotels & Resorts.

Weitere Informationen unter www.moevenpick-hotels.com.

Bilderdownload unter: <http://bit.ly/1g7ud55>

Über Mövenpick Hotels & Resorts:

Mövenpick Hotels & Resorts ist eine internationale Hotelgruppe im gehobenen Segment mit über 16'000 Mitarbeitern und betreibt derzeit 80 Hotels und Resorts sowie Nilfahrtschiffe in 25 Ländern. Um die 30 Projekte befinden sich in der Planung oder Voreröffnung, so in Chiang Mai und Koh Samui (Thailand), Istanbul (Türkei), Schanghai (China) und Marrakesch (Marokko). Die Unternehmensstrategie sieht die Expansion in den Kernmärkten Europa, Afrika, im Nahen Osten und Asien vor.

Mit Sitz in Zürich, ist Mövenpick Hotels & Resorts auf Geschäfts- und Konferenzhotels, Nil-Kreuzfahrtschiffe sowie auf Resorts mit individuellem Charakter spezialisiert. „Global denken - lokal handeln“ ist das Leitmotiv für jedes Haus im Rahmen seiner gesellschaftlichen Verantwortung. Geprägt durch ihre Schweizer Wurzeln, steht die Hotelgruppe für entgegenkommenden Service und kulinarische Genüsse – verbunden mit einer persönlichen Note. Darüber hinaus ist Mövenpick Hotels & Resorts das am meisten Green Globe zertifizierte Hotelunternehmen und dokumentiert so den Respekt für die Umwelt.

Die Hotelgruppe ist im Besitz der Mövenpick Holding (66,7%) und der Kingdom Gruppe (33,3%). Weitere Informationen finden Sie unter www.moevenpick-hotels.com.